



# 推升級

創新、淨零、數位、在地打造升級體質

經濟部中小企業處

# 依循競爭力方案 4 大行動策略

## 整合輔導與補助資源

1

### 淨零排放

- 中小企業節能減碳資源導

3

### 數位轉型

- 輔導小微型企業數位轉型

2

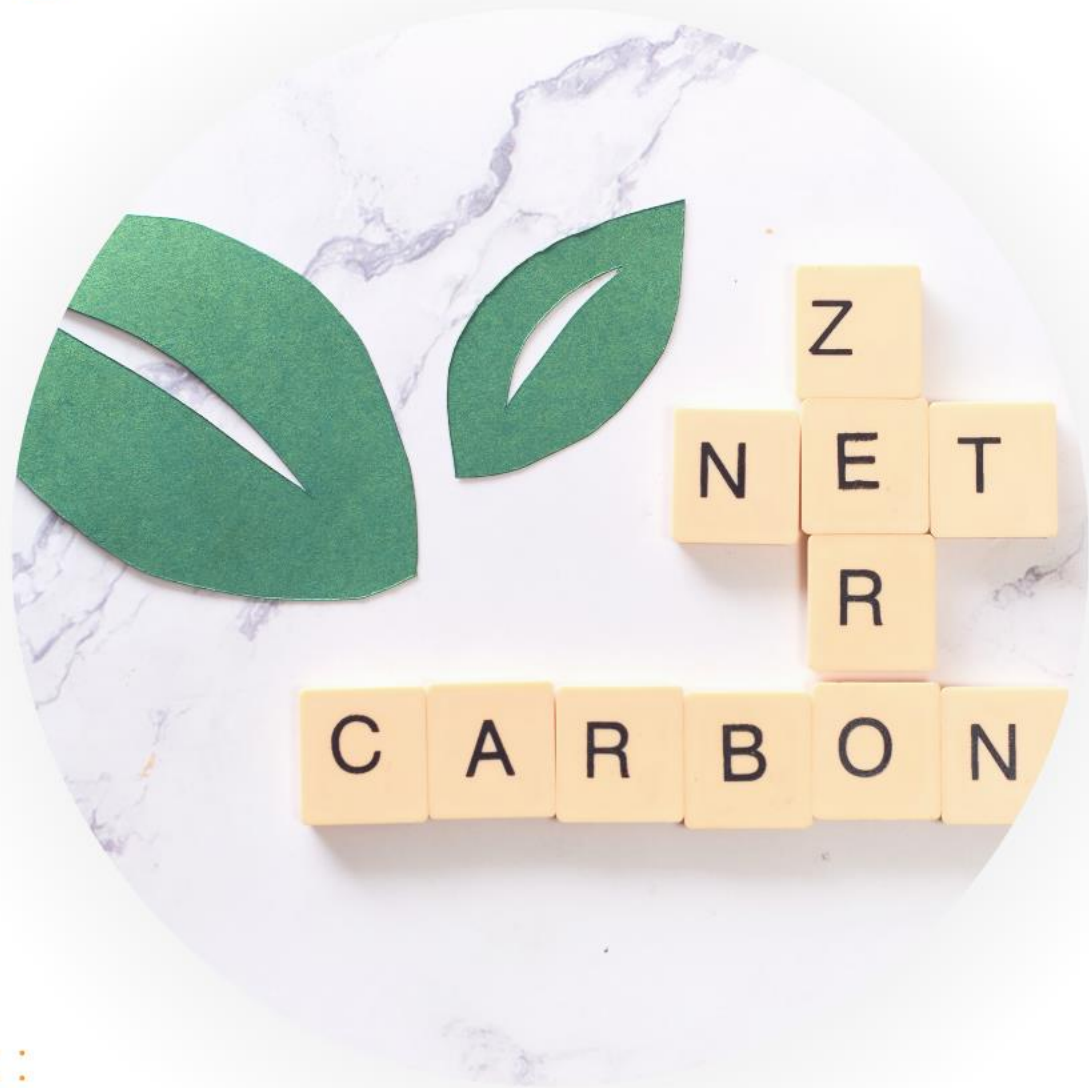
### 創新加值

- S B I R
- 新創共創獎勵
- 扶植新創驅動企業創新轉型

4

### 在地共榮

- 推動中小企業城鄉創生(SBTR)



# 淨零排放

# 淨零排放：中小企業節能減碳資源

協助中小企業藉由填寫診斷申請表，掌握自身迫切程度與引導合適的政府輔導資源，改善中小企業碳焦慮

## 01 淨零健檢



可電話諮詢或透過說明會及巡迴健檢現場受理填報

## 02 迫切程度辨別



掌握自身碳排放量與減碳迫切程度

## 03 節能減碳資源

知識擴散

健檢診斷

減碳輔導

引導合適政府資源，協助提升碳管理能力

● 填資料

● 知狀態

● 開處方



相關資訊可於  
中小企業綠色環保資訊網  
(<https://green.pidc.org.tw/>)查詢



聯絡窗口：  
工業技術研究院 0800-035399  
塑膠工業技術發展中心 (02)2358-1021



# 創新加值

# 創新加值：補助小型企業創新研發(SBIR)

SBIR持續鼓勵中小企業投入**創新產品**、**技術**及**服務**之研究發展，降低研發風險，協助其進行知識布局，並**結合地方政府**合作提升**地方特色產業**研發能量，進而提升整體產業競爭力

## 一般型

廣大中小企業  
創新研發

Phase 1  
先期研究/  
先期規劃 100萬元/6個月

Phase 2  
研究開發/  
細部計畫 1,000萬元/2年

Phase 2+  
加值應用 500萬元/1年

備註：一般型補助金額為補助上限

## 地方型

地方特色產業  
創新研發

規劃縣市協助比例  
促成**區域平衡**發展

- 直轄市 1:1
- 西部其他縣市 1:2
- 東部離島 1:3

## 聯絡窗口

SBIR計畫專案辦公室



相關資訊可於SBIR計畫網站查詢  
網站：<https://www.sbir.org.tw/>  
諮詢電話：0800-888-968



# 創新加值：新創共創獎勵

提供共創獎勵及實證輔導，**加速新創規模化成長**

提供國際級業師深度輔導與商模驗證，協助**新創與中大企業共創**合作，以取得策略投資及共同拓展海外市場為目的

獎勵  
對象

1. 設立未滿8年之新創企業
2. 聚焦智慧物聯、智慧健康、綠色科技及太空科技產業

獎勵  
內容

獎勵  
金額

每案獎勵定額**200萬元**，且須自提自籌款

申請  
時間

**112年9月**開始徵件

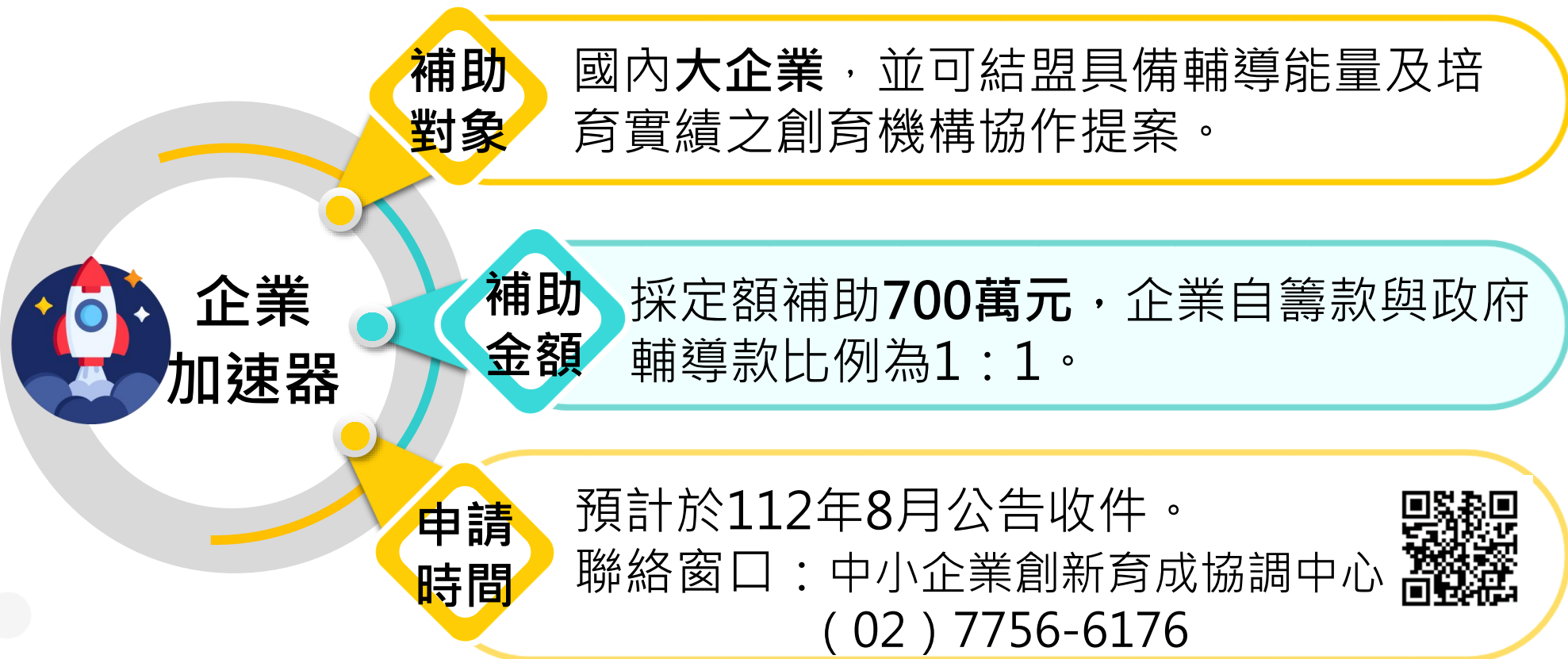
聯絡窗口：財團法人工業技術研究院 高小姐  
(03)591-8253/[kao.grace@itri.org.tw](mailto:kao.grace@itri.org.tw)



# 創新加值：扶植新創驅動企業創新轉型

## 鼓勵企業透過新創企業外部創新，創造商機與投資

引導民間大企業與新創合作，透過**企業加速器補助機制**，搭配創育機構協助引介新創企業創新技術，帶動企業外部創新轉型







# 數位轉型

# 數位轉型：輔導微型企業數位轉型

輔導9人以下微型企業導入雲端服務或數位工具，縮減城鄉數位落差，手把手協助其進入市場通路實戰，一步步帶領小微店家邁向數位轉型

## 數位需求

### 掌握店家雲端工具需求

透過問卷、評量及輔導團隊，掌握小微企業雲端服務之需求



課程意願調查  
請於下方所列課程排序最參加之課程

課程內容  
排序1-5最想參加之課程  
需排序 6 個選項

請依據排序順序點擊選項

第一選項: 9422285  
企業品牌

新媒體經營-拓展多元5  
品牌行銷-熱銷文案策5  
新媒體經營-社群媒體5  
活動企劃-線上線下行5  
活動企劃-活動資源企5

最佳選項可拖曳調整排序順序

## 陪伴輔導

### 追蹤雲端工具使用成效

每月檢視店家使用數據流量並搭配現地輔導，協助店家上手使用工具



每月追蹤店家使用狀況



地點	5月	6月	7月
審計新村	~100	~150	~200
扇形車庫	~100	~150	~200
台東樂活	~100	~150	~200
鹿港	~100	~150	~200

## 實戰培訓

### 培訓店家運用數據

辦理線上線下培訓課程，提升店家數位能力，並能運用數據經營客群



## 能力提升

### 掌握客群，打造精準行銷

追蹤店家使用工具後的訂單與營業額成長，再以後測佐證整體輔導成效



訂單數量及銷售額趨勢

2022 6月 7月

淨銷售額 (Y軸左側, 0-80)

訂單總金額 (Y軸右側, 0-80K)

M1 M2

前後測比較圖

30 2 4

— 前測 — 後測

計畫網址 <https://cloudsme.com.tw>

聯絡電話 (02)2366-0812 游先生 分機432/翟小姐 分機438



# 在地共榮

# 在地共榮：推動中小企業城鄉創生(SBTR)

鼓勵中小企業發揮在地示範性與影響力，促進地方經濟發展及創造在地就業機會，帶動人口回流及區域均衡發展，達成城鄉創生之目標



# 在地共榮：推動中小企業城鄉創生(SBTR)

## 申請類別與聯絡窗口

類別	單一企業 (A類)	擴大城鄉創生圈 (B+類)
申請重點	提出城鄉創生發展藍圖，發揮示範性與影響力帶領在地共同發展或設計重塑	展現團隊經營共識，擘劃城鄉事業，發揮在地影響力，呈現業態多樣性，加速形塑更具特色、經濟、永續價值的城鄉創生圈
執行期程	10個月	
提案條件	<ul style="list-style-type: none"><li>1家企業提出申請，須符合「中小企業認定標準」之中小企業</li><li>有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權</li><li>創生場域需為計畫執行可實際進入常態性商轉之場域</li><li>未曾獲得SBTR計畫輔導(含聯合執行企業)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3家以上企業共同提出申請，皆須符合「中小企業認定標準」之中小企業</li><li>有明確之創生場域範圍，並擁有或取得該場域長期使用權</li><li>創生場域需為計畫執行可實際進入常態性商轉之場域</li><li>需檢附提案團隊內部合作意向書</li></ul>

計畫網站

<https://sbtr.org.tw/>

聯絡窗口

02-23414105#352張先生

# LET'S GROWING UP TOGETHER

打造具國際競爭力，新世代中小企業  
未來，護國山群就在中小企業

- ☎ 馬上辦服務中心 0800-056-476
- 🌐 中企處官網 [www.moeasmea.gov.tw/](http://www.moeasmea.gov.tw/)
- @ 競爭力方案 [www.moeasmea.gov.tw/masterpage-smeup](http://www.moeasmea.gov.tw/masterpage-smeup)

